99148096269000

Bewerbung Deutscher Verlagspreis Auswahl

Heruntergeladen am 12.07.2025
https://fimportal.de/xzufi-services/102583829/B100019

Modul	Sachverhalt
Leistungsschlüssel	99148096269000
Leistungsbezeichnung I	Bewerbung Deutscher Verlagspreis Auswahl
Leistungsbezeichnung II	Für den Deutschen Verlagspreis bewerben
Typisierung	1 - Bund: Regelung und Vollzug
Quellredaktion	Bund
Freigabestatus Katalog	fachlich freigegeben (gold)
Freigabestatus Bibliothek	unbestimmter Freigabestatus
Begriffe im Kontext	Auszeichnung, Ansprechende Büchergestaltung, Nachwuchsförderung, Deutscher Verlagspreis, Bewerbung, verlegerisches Profil, Bundesbeauftragte für Medien, Sorgfältiges Korrektorat, Sorgfältiges Lektorat, Beauftragte der Bundesregierung, digitale Projekte, unabhängiger Verlag, Professioneller Vertrieb, Reichweitenstarke Öffentlichkeitsarbeit, Adressatengerechte Kommunikation, undotiertes Gütesiegel, BKM, Bundesbeauftragte für Kultur, dotiertes Gütesiegel, innovative Projekte, Professionelle Arbeit, kulturelles Engagement, Qualitative Arbeit, Prämie, Bundesbeauftragte Kultur Medien

Modul	Sachverhalt
Leistungstyp	Leistungsobjekt mit Verrichtung
Leistungsgruppierung	
Verrichtungskennung	Auswahl (269)
SDG-Informationsbereich	Zugang zu Finanzmitteln auf nationaler Ebene
Lagen Portalverbund	Förderung von Kultur (2060800)
Einheitlicher Ansprechpartner	Nein
Fachlich freigegeben am	22.06.2023
Fachlich freigegen durch	Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)
Handlungsgrundlage	https://www.deutscher-verlagspreis.de/files/deutscher-verlagspreis/download/pdf-dokument-teilnahmebedingungen-und-verfahrensregeln.pdf
Teaser	Als unabhängiger Verlag mit außergewöhnlichem verlegerischem Profil können Sie sich für den Deutschen Verlagspreis bewerben.
Volltext	Mit der Auszeichnung von Buchverlagen durch den Deutschen Verlagspreis soll der Erhalt der Buchkultur in Deutschland gefördert werden. Als unabhängiger Verlag können Sie mit dem Deutschen Verlagspreis ausgezeichnet werden, wenn Sie sich durch: • ein besonderes verlegerisches Profil, • kulturelles Engagement, • überzeugende innovative und digitale Projekte, • Professionalität und Qualität der verlegerischen Arbeit, • professionellen Vertrieb, • sorgfältiges Lektorat und Korrektorat, • Nachwuchsförderung, • ansprechende Gestaltung der Bücher, • reichweitenstarke und adressatengerechte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit oder gesellschaftsrelevante Initiativen und entsprechendes

Modul	Sachverhalt
	Engagement auszeichnen. Bei einer Auszeichnung können Sie neben dem Gütesiegel auch eine Prämie von bis zu 60.000 EUR bekommen. Die Höhe der Prämie hängt von der Bewertung Ihrer Leistung durch die Jury sowie Ihrem durchschnittlichen Umsatz in den letzten 3 Jahren ab: • Durchschnittlicher Jahresumsatz von unter 3 Millionen EUR: • Gütesiegel und Prämie in Höhe von 60.000 EUR für 3 besonders herausragende Verlage (Spitzenpreis) • Gütesiegel und Prämie in Höhe von 24.000 EUR für weitere 60 hervorragende Verlage • Durchschnittlicher Jahresumsatz von 3 Millionen EUR oder mehr: • Gütesiegel ohne Prämie für bis zu 3 herausragende Verlage Ihre Bewerbung reichen Sie bei der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) ein. Sie haben keinen Anspruch auf eine Auszeichnung.
Erforderliche Unterlagen	• unterschriebenes Formular der Selbstverpflichtungserklärung mit der Sie zusichern, dass Sie die erhaltene Prämie ausschließlich für die Ziele dieses Preises verwenden • schriftliche Bestätigung, dass Sie das Merkblatt zum Subventionsbetrug zur Kenntnis genommen haben • unterschriebenes Formular der Datenschutzerklärung • unterschriebenes Formular der Erklärung zur wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit
Voraussetzungen	Sie können sich bewerben, wenn Ihr Verlag: • unabhängig ist, • seinen Sitz oder eine Niederlassung in Deutschland hat, • seit mindestens 3 Jahren besteht und • in den letzten 3 Jahren mindestens 4 Bücher pro Jahr von unterschiedlichen Autorinnen oder Autoren verlegt hat (Ausnahmen möglich), • sich nicht in einem Insolvenzverfahren befindet, • im letzten Jahr nicht mit einem Spitzenpreis des

Modul	Sachverhalt
	Deutschen Verlagspreises (Prämie in Höhe von 60.000 EUR) ausgezeichnet wurde • in den letzten 2 aufeinander folgenden Jahren nicht mit einem Deutschen Verlagspreis ausgezeichnet wurde und • sich durch herausragende Leistungen auszeichnet Nicht bewerben können Sie sich als: • reiner Bezahlverlag oder Selbstkostenverlag, • Verlagszweig oder Imprint eines Konzerns, der mehr als 3 Millionen EUR Gesamtumsatz pro Jahr generiert. • Verlag in unmittelbarer wirtschaftlicher Abhängigkeit von anderen Institutionen wie Museen, Hochschulen, Literaturhäusern, Parteien, religiösen Institutionen, Berufsorganisationen oder Verbänden. • Verlag, dessen Verlagsprogramm ausschließlich aus Periodika besteht wie Zeitungen oder Zeitschriften oder aus Lexika, Registerproduktionen wie Adressbüchern oder Formularbüchern, Notenbüchern, Landkarten oder sonstigem kartographischen Material, Schulbüchern, Lern- und Lehrmedien.
Kosten	Es fallen keine Kosten an.
Verfahrensablauf	Sie müssen sich für die Teilnahme am Deutschen Verlagspreis online auf der Internetseite des Deutschen Verlagspreises bewerben. • Gehen Sie auf die Webseite des Deutschen Verlagspreises, füllen Sie Ihr Bewerbungsformular online aus und schicken Sie es ab. • Sie erhalten eine elektronische Bestätigung per E-Mail, dass Ihre Bewerbung eingegangen ist. Die E-Mail enthält auch Ihre Bewerbungsnummer und ein PDF mit Ihren Angaben. • Sie drucken das PDF aus und unterschreiben es. • Drucken Sie auch alle weiteren geforderten Unterlagen aus. Sie finden diese Unterlagen unter dem Navigationslink Bewerbungsunterlagen auf der Internetseite des Deutschen Verlagspreises zum Download. • Unterschreiben Sie alle Unterlagen und senden Sie diese per Post an die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Modul	Sachverhalt
	• Das Erfordernis, die Unterlagen auszudrucken und zu unterschreiben, entfällt, wenn Sie sich im Online-Bewerbungsportal über "ELSTER - Mein Unternehmenskonto" eingeloggt haben. • Sie können außerdem weitere Unterlagen einreichen, die Ihre Bewerbung ergänzen. Laden Sie diese bitte möglichst auf dem Bewerbungsportal hoch. Sie müssen sich dafür mit Ihrem Benutzernamen und Passwort anmelden. • Sie können auch Buchexemplare per Post zur Ansicht einreichen. • Sie werden von der BKM per E-Mail informiert, wenn Sie für den Preis ausgewählt wurden. • Wenn Sie auch eine Prämie bekommen, erfolgt die Auszahlung im Anschluss an die Preisverleihung auf Ihr Geschäftskonto. Wenn Sie das Geld verwenden, sollten Sie darauf achten, es nur für Ausgaben im Sinne Ihrer Selbstverpflichtungserklärung zu nutzen und eigenverantwortlich zu versteuern. Sie haben keinen Anspruch auf Rücksendung der von Ihnen eingereichten Bewerbungsunterlagen. Wenn Sie freiwillig Buchexemplare zur Ansicht eingereicht haben, werden diese nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens einer gemeinnützigen Einrichtung gespendet. Sie können der Spende innerhalb von vier Wochen nach Ablauf der Online-Bewerbungsfrist per E-Mail widersprechen. Hinweis: Sie können sich auch nach der Antragstellung jederzeit in Ihr Benutzerkonto einloggen. So können Sie zum Beispiel die Daten Ihres letzten Antrags einsehen, wenn Sie sich im nächsten Jahr erneut bewerben möchten.
Bearbeitungsdauer	4 - 5 Monat(e)
Frist	Der Verlagspreis wird jährlich verliehen. Voraussetzung dafür ist, dass die entsprechenden Haushaltsmittel verfügbar sind. Die aktuellen Bewerbungsfristen

Modul	Sachverhalt
	können Sie der Internetseite des Deutschen Verlagspreises unter Termine entnehmen.
weiterführende Informationen	https://www.deutscher-verlagspreis.de/termine https://www.deutscher-verlagspreis.de/jury https://www.deutscher-verlagspreis.de/laenderpreise
Hinweise	Es gibt keine Hinweise und Besonderheiten.
Rechtsbehelf	Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Kurztext	• Bewerbung Deutscher Verlagspreis Auswahl • der Deutsche Verlagspreis wird verliehen für besondere Leistungen in den folgenden Bereichen: besonderes verlegerisches Profil kulturelles Engagement überzeugende innovative und digitale Projekte Professionalität und Qualität der verlegerischen Arbeit Professioneller Vertrieb sorgfältiges Lektorat und Korrektorat Nachwuchsförderung ansprechende Gestaltung der Bücher reichweitenstarke und adressatengerechte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit • am Verlagspreis können teilnehmen: unabhängige Buchverlage aller Sparten mit Sitz oder Niederlassung in Deutschland, die seit mindestens 3 Jahren bestehen, in den letzten 3 Jahren mindestens 4 Bücher pro Jahr von unterschiedlichen Autorinnen oder Autoren verlegt haben (Ausnahmen möglich), sich nicht in einem Insolvenzverfahren befinden und im Vorjahr nicht mit einem Spitzenpreis des Deutschen Verlagspreises (Prämie in Höhe von 60.000 EUR) ausgezeichnet wurden in den letzten zwei aufeinander folgenden Jahren nicht mit einem Deutschen Verlagspreis ausgezeichnet wurden. • Preise: Verleihung eines dotierten Gütesiegels in Verbindung mit einer Prämie für Buchverlage mit einem durchschnittlichen Jahresumsatz der letzten 3 Jahre von unter 3 Millionen EUR Verleihung eines undotierten Gütesiegels für Buchverlage mit einem durchschnittlichen Jahresumsatz der letzten 3 Jahre von über 3 Millionen EUR • Auswahlverfahren: die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) entscheidet über die Auszeichnung die BKM wird durch eine unabhängige Jury aus Sachverständigen beraten es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Auszeichnung

Modul	Sachverhalt
	• Auskunft durch: die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) Referat K21 • Beantragung über: die Internetseite des Deutschen Verlagspreises • zuständig: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM)
Ansprechpunkt	
Zuständige Stelle	
Formulare	
Ursprungsportal	Bewerbung Deutscher Verlagspreis Auswahl, Bewerbung Deutscher Verlagspreis Auswahl